

۱۰ شرکت برتر خرید ریمل در ایران

در دنیای دیجیتال امروزی، خرید اینترنتی به یکی از مرسومترین روش‌های خرید تبدیل شده است. با توجه به رشد چشمگیری فناوری اینترنت و زندگی پرسرعت ما، خرید اینترنتی تبدیل به یک راهکار مطلوب برای کسب و کارها و مشتریان شده است. یکی از بخش‌هایی که از این پدیده بهره بسیاری برده است، صنعت آرایشی و بهداشتی است که در آن ریمل‌ها جایگاه ویژه‌ای دارند. در ایران، بیش از ده وبسایت برتر خرید ریمل وجود دارد که هر کدام خصوصیات منحصر به فرد خود را دارند.

این فروشگاه‌ها با توجه به نیازهای مختلف مشتریان، انواع متفاوتی از ریمل‌ها را ارائه می‌دهند.

بعضی از این سایت‌ها به خاطر تنوع بالای محصولات، محبوبیت بیشتری دارند. آنها برندهای معتبر بین‌المللی را در کنار برندهای محلی ارائه می‌دهند تا گزینه‌های متعددی برای مشتریان فراهم شود. در عین حال، بعضی سایت‌ها بر اساس ارائه ریمل‌های با کیفیت و حتی محصولات طبیعی و ارگانیک تشخیص داده می‌شوند.

با توجه به رقابت بالا در این صنعت، بسیاری از این فروشگاه‌های اینترنتی برای جذب مشتریان خدمات متمایز و ارزشمندی را ارائه می‌دهند. برخی از این خدمات شامل ارسال رایگان، بسته‌بندی زیبا، خدمات پس از فروش و حتی مشاوره رایگان آنلاین در مورد انتخاب بهترین ریمل می‌شود.

در نهایت، عوامل مختلفی همچون تنوع محصولات، کیفیت، قیمت، خدمات مشتری و راحتی خرید در اینترنت به تعیین فروشگاه‌های برتر خرید ریمل در ایران کمک می‌کنند. در این مقاله به بررسی این فروشگاه‌ها و خصوصیات آنها خواهیم پرداخت.

۱. فروشگاه اینترنتی خاتون

فروشگاه اینترنتی خاتون یکی از پیشگامان فروش محصولات آرایشی و بهداشتی در ایران است. این فروشگاه با توجه به تنوع و گستردگی محصولاتی که ارائه می‌دهد، جایگاه بسیار محکمی در بازار آنلاین ایران کسب کرده است. خرید کرم دور چشم از فروشگاه خاتون یکی از تجربیاتی است که بسیاری از کاربران به آن تمایل دارند.

یکی از مزیت‌های اصلی خرید از فروشگاه خاتون، ارائه محصولات با کیفیت است. این فروشگاه برندهای مختلفی را از سراسر دنیا جمع‌آوری کرده و به مشتریان خود ارائه می‌دهد. با توجه به تمرکز فروشگاه بر روی کیفیت، مشتریان می‌توانند به خرید محصولات از آن اطمینان کامل حاصل کنند.

در عین حال، خاتون با ارائه خدمات مشتری مطلوب، تجربه خرید خوبی را برای کاربران فراهم می‌کند. از جمله خدماتی که این فروشگاه ارائه می‌دهد، می‌توان به سرعت ارسال بسیار بالا، بسته‌بندی مناسب و خدمات پس از فروش اشاره کرد.

نقاط قوت خاتون

تنوع محصولات: خاتون محصولات متنوعی را از برندهای معتبر بین‌المللی و محلی ارائه می‌دهد.
کیفیت محصولات: فروشگاه خاتون تمرکز خود را بر روی ارائه محصولات با کیفیت قرار داده است.
خدمات مشتری: از جمله خدماتی که خاتون ارائه می‌دهد، سرعت ارسال بسیار بالا، بسته‌بندی مناسب و خدمات پس از فروش است.

نقاط ضعف خاتون

با این حال، همانند هر فروشگاه دیگری، خاتون نیز نقاط ضعف خود را دارد. یکی از مشکلاتی که ممکن است کاربران با آن روبرو شوند، قیمت برخی از محصولات است. با توجه به ارائه محصولات با کیفیت، قیمت برخی از آنها ممکن است برای برخی از مشتریان کمی بالا باشد.

همچنین، در برخی موارد، ممکن است موجودی محصولات خاص در فروشگاه کم باشد. این مسئله می‌تواند باعث ایجاد نارضایتی برخی از مشتریان شود. با این حال، با توجه به قدرت‌هایی که خاتون در ارائه محصولات با کیفیت و خدمات مشتری دارد، این نقاط ضعف قابل نادیده گرفتن نیستند، اما باید در نظر گرفت.

۲. فروشگاه اینترنتی دیجی‌کالا

دیجی‌کالا، یکی از بزرگترین و پرطرفدارترین فروشگاه‌های اینترنتی در ایران، از جمله پیشروان فروش محصولات آرایشی و بهداشتی، از جمله کرم‌های دور چشم، به صورت آنلاین است. با برنامه‌های خود برای گسترش چشمگیر در این زمینه، دیجی‌کالا تلاش می‌کند تا محصولات زیبایی و بهداشتی از برندهای محبوب و معتبر را به ارمغان آورد.

محصولات فروشگاه دیجی‌کالا شامل یک رنج وسیع از کرم‌های دور چشم با کیفیت و برندهای مختلف هستند. این فروشگاه تمرکز خود را بر روی کیفیت و ارائه اطلاعات دقیق و شفاف برای هر محصول قرار داده است.

همچنین، دیجی‌کالا با ارائه خدمات مشتری استثنایی، تجربه خرید راحت و رضایت‌بخشی را برای کاربران فراهم می‌کند. این خدمات شامل سرعت ارسال بی‌نظیر، خدمات پس از فروش و یک سیستم بازخورد مشتری که به بهبود مداوم کیفیت خدمات کمک می‌کند.

نقاط قوت دیجی‌کالا

تنوع بی‌نظیر محصولات: دیجی‌کالا انواع مختلفی از کرم‌های دور چشم را از برندهای مختلف معتبر ارائه می‌دهد. کیفیت و شفافیت: دیجی‌کالا برای ارائه اطلاعات دقیق و شفاف در مورد هر محصول تمرکز کرده است. خدمات مشتری بی‌نظیر: از جمله خدماتی که دیجی‌کالا ارائه می‌دهد، سرعت ارسال بی‌نظیر، خدمات پس از فروش و بازخورد مشتری است.

نقاط ضعف دیجی‌کالا

با این حال، فروشگاه دیجی‌کالا نیز ممکن است چالش‌هایی داشته باشد. برخی از مشتریان گزارش کرده‌اند که در برخی از مواقع با تأخیر در تحویل مواجه شده‌اند. همچنین، برخی از کاربران از قیمت‌گذاری برخی از محصولات ابراز نارضایتی کرده‌اند. با این حال، با توجه به تلاش‌های فروشگاه برای بهبود مستمر خدمات و ارائه محصولات با کیفیت، این چالش‌ها به نظر می‌رسد قابل حل و فصل باشند.

۳. فروشگاه اینترنتی مو تن رو

فروشگاه اینترنتی مو تن رو، با ارائه خدمات فوق‌العاده در زمینه محصولات آرایشی و بهداشتی، جایگاهی برجسته در فضای خرید آنلاین ایران پیدا کرده است. این فروشگاه، به خصوص در زمینه خرید کرم‌های دور چشم، یکی از انتخاب‌های برتر مشتریان است.

مو تن رو تلاش می‌کند تا برندهای محبوب و با کیفیت را به مشتریان خود ارائه دهد. فروشگاه به خوبی می‌داند که مشتریان برای یافتن کرم‌های دور چشم با کیفیت، به دنبال گزینه‌های متنوعی هستند و این فروشگاه با ارائه چنین تنوعی، به نیازهای آن‌ها پاسخ می‌دهد.

همچنین، خدمات مشتری مو تن رو نیز جزء نقاط قوت این فروشگاه است. با داشتن یک تیم پشتیبانی کارآمد، مو تن رو توانسته است رضایت مشتری را در اولویت خود قرار دهد و با ارائه خدمات مانند **سرعت ارسال** مناسب، مشتریان را راضی نگه دارد.

نقاط قوت مو تن رو

تنوع محصولات: مو تن رو با ارائه محصولات متنوع در زمینه کرم‌های دور چشم، انتظارات مشتریان را برآورده می‌کند.
کیفیت: فروشگاه تمرکز خود را بر روی ارائه محصولات با کیفیت گذاشته است.
خدمات مشتری: تیم پشتیبانی مو تن رو با پاسخگویی سریع و **سرعت ارسال** مناسب، به خلق تجربه خرید مطلوب کمک می‌کند.

نقاط ضعف مو تن رو

بر خلاف نقاط قوت، مو تن رو نیز چندین چالش دارد که باید به آن‌ها توجه کند. برخی از مشتریان از **قیمت‌ها** بالا یا نبود تخفیفات مناسب ابراز نگرانی کرده‌اند. همچنین، در برخی موارد، ممکن است **موجودی** برخی از محصولات خاص کم باشد که می‌تواند باعث نارضایتی مشتریان شود. با این حال، با توجه به تلاش‌های مداوم این فروشگاه برای بهبود خدمات و تنوع محصولات، این چالش‌ها قابل حل هستند.

۴. فروشگاه اینترنتی روژا

فروشگاه اینترنتی روژا، به عنوان یکی از انتخاب‌های برتر در زمینه خرید کرم‌های دور چشم در ایران، شناخته شده است. روژا با داشتن یک انتخاب وسیع از محصولات بهداشتی و آرایشی، از جمله کرم‌های دور چشم از برندهای متنوع، توانسته است توجه مشتریان را به خود جلب کند.

روژا در ارائه محصولات با کیفیت بالا و اطلاعات جامع درباره هر محصول تمرکز دارد، به همین دلیل مشتریان از خرید در این فروشگاه اطمینان دارند. از طرفی، خدمات پشتیبانی روژا نیز به خوبی طراحی شده است تا به نیازها و سوالات مشتریان پاسخ دهد.

همچنین، با استفاده از فناوری‌های جدید، روژا تجربه خرید راحت و آسانی را برای مشتریان خود فراهم می‌کند. از جمله ویژگی‌های این فروشگاه می‌توان به **سرعت ارسال** مناسب و روند خرید ساده و روان اشاره کرد.

نقاط قوت روژا

تنوع محصولات: روژا با داشتن یک رنج گسترده از کرم‌های دور چشم، نیازهای مختلف مشتریان را برآورده می‌کند.
کیفیت و شفافیت: فروشگاه بر روی ارائه محصولات با کیفیت و اطلاعات کامل در مورد آن‌ها تمرکز دارد.
خدمات مشتری: با تیم پشتیبانی مؤثر و **سرعت ارسال** مناسب، روژا تجربه خرید خوبی را برای مشتریان خود فراهم می‌کند.

نقاط ضعف روژا

با این حال، روژا نیز ممکن است با چالش‌هایی مواجه شود. برخی از مشتریان شاید با **قیمت‌ها** بیشتر نسبت به سایر فروشگاه‌ها، یا موجود نبودن بعضی از محصولات خاص روبرو شوند. علاوه بر این، برخی از کاربران ممکن است از رابط کاربری فروشگاه ناراضی باشند. با این حال، توجه به این مسائل و تلاش برای بهبود می‌تواند در راستای بهبود تجربه مشتریان کمک کند.

۵. فروشگاه اینترنتی دیجی استایل

دیجی استایل، به عنوان یکی از فروشگاه‌های اینترنتی برتر خرید کرم دور چشم در ایران، محبوبیت چشمگیری به دست آورده است. این فروشگاه با تکیه بر تجربه قابل توجه خود در فروش اینترنتی، تنوع بالایی از کرم‌های دور چشم با کیفیت را از برندهای معتبر جهانی به مشتریان خود عرضه می‌کند.

دیجی استایل بر روی ارائه خدمات مشتری با کیفیت، راحتی و سرعت خرید تمرکز دارد. این فروشگاه یک پلتفرم آنلاین است که به کاربران امکان می‌دهد تا محصولات مختلفی را با قیمت‌های رقابتی و با یک روند خرید راحت و سریع بیابند.

دیجی استایل توجه زیادی به تجربه کاربر دارد و به طور منظم وبسایت و برنامه‌های موبایل خود را به روز می‌کند تا از بهترین تکنولوژی‌ها و طراحی‌های کاربر پسند بهره‌برداری کند. این موضوع باعث شده تا سرعت ارسال در دیجی استایل بسیار مناسب باشد و خرید از آن بسیار راحت و ساده باشد.

نقاط قوت دیجی استایل

تنوع محصولات: با ارائه یک رنج گسترده از کرم‌های دور چشم، دیجی استایل توانسته است نیازهای مختلف مشتریان را برآورده کند.

فناوری: با استفاده از تکنولوژی‌های نوین، دیجی استایل تجربه خرید آسان و راحتی را برای مشتریان خود فراهم می‌کند.

خدمات مشتری: دیجی استایل به خدمات مشتری بالاقامت می‌دهد و سرعت ارسال مناسبی دارد.

نقاط ضعف دیجی استایل

برخی از نقاط ضعف ممکن است شامل قیمت‌های بالاتر در برخی موارد نسبت به رقبا باشد، که ممکن است برخی از مشتریان را از خرید بازدارد. همچنین، در برخی موارد، کمبود موجودی ممکن است به عنوان یک چالش برای دیجی استایل ظاهر شود. با این حال، این فروشگاه به طور منظم تلاش می‌کند تا این مشکلات را برطرف کند و تجربه بهتری را برای مشتریان خود فراهم کند.

۶. فروشگاه اینترنتی ایمالز

ایمالز به عنوان یکی از فروشگاه‌های اینترنتی پر طرفدار در ایران، جایگاه ویژه‌ای در بازار محصولات زیبایی و بهداشتی به خصوص کرم‌های دور چشم دارد. این فروشگاه ارائه‌دهنده یکی از برترین مجموعه‌های محصولات در این زمینه است و با کیفیت بالای محصولات و خدمات پس از فروش خود، محبوبیت قابل توجهی را در بین مشتریان به دست آورده است.

ایمالز از فناوری‌های نوین برای فراهم کردن یک تجربه خرید آسان و ساده برای مشتریان استفاده می‌کند. با استفاده از وبسایت و برنامه‌های موبایل طراحی شده با دقت، مشتریان می‌توانند به راحتی و سریع از میان محصولات متعددی انتخاب کنند و سفارش خود را ثبت کنند. با استفاده از سیستم پیشرفته این فروشگاه، سرعت ارسال سفارشات بسیار بالاست.

یکی از ویژگی‌های برجسته ایمالز ارائه محصولات با کیفیت و اصل است. تمامی محصولات قبل از ارائه به مشتریان، توسط تیم کنترل کیفیت ایمالز بررسی می‌شوند تا اطمینان حاصل شود که محصولات ارائه شده به کاربران دارای کیفیت مناسبی هستند.

نقاط قوت ایمالز

کیفیت محصولات: ایمالز توجه زیادی به کیفیت و اصل بودن محصولات دارد.

فناوری: استفاده از تکنولوژی‌های نوین در ارائه خدمات به مشتریان.

خدمات پس از فروش: ایمالز خدمات پس از فروش مناسبی ارائه می‌دهد و به پشتیبانی از مشتریان اهمیت زیادی می‌دهد.

نقاط ضعف ایمالز

قیمت‌ها: در برخی موارد، قیمت‌های ایمالز ممکن است کمی بالاتر از رقبا باشد.
کمبود موجودی: در برخی موارد، ممکن است برخی از محصولات مورد نیاز کاربران در ایمالز موجود نباشد. اما ایمالز به طور منظم سعی در رفع این مشکلات دارد.

۷. فروشگاه اینترنتی سفیر

سفیر یکی از برترین فروشگاه‌های اینترنتی در زمینه‌ی فروش کرم دور چشم در ایران است. این فروشگاه با داشتن یک مجموعه متنوع از برندهای مختلف، امکان انتخاب و خرید راحت را برای مشتریان خود فراهم می‌کند. ارائه خدمات برخط قابل اعتماد و کارآمد باعث شده است که سفیر به یکی از انتخاب‌های اصلی برای خرید کرم دور چشم در ایران تبدیل شود.

یکی از مزایای برتری سفیر نسبت به رقبای خود، **سرعت ارسال** و تحویل سریع محصولات است. سیستم مناسب ارسال و تحویل سفیر باعث شده است تا مشتریان بتوانند با اطمینان از خرید خود لذت ببرند. همچنین، سفیر با ارائه خدمات پشتیبانی مشتریان متمایز، به حل احتمالی مشکلات پس از فروش کمک می‌کند.

علاوه بر این، سفیر تلاش می‌کند تا با ارائه محصولات با کیفیت و اصل، اطمینان مشتریان خود را جلب کند. همیشه سعی می‌کند تا تنها محصولاتی که از کیفیت مناسبی برخوردار هستند را به فروش برساند.

نقاط قوت سفیر

کیفیت محصولات: سفیر به ارائه محصولات با کیفیت و اصل توجه زیادی دارد.
خدمات پشتیبانی: سفیر خدمات پشتیبانی قوی برای حل مشکلات احتمالی مشتریان فراهم می‌کند.
سرعت ارسال: سفیر برای ارسال سریع محصولات سیستم مناسبی دارد.

نقاط ضعف سفیر

قیمت‌ها: در برخی موارد، قیمت‌های سفیر ممکن است کمی بالاتر از رقبا باشد.
کمبود موجودی: برخی موارد، ممکن است برخی از محصولات مورد نیاز کاربران در سفیر موجود نباشد. اما سفیر به طور منظم سعی در رفع این مشکلات دارد.

۸. فروشگاه اینترنتی ترب

ترب یکی از فروشگاه‌های اینترنتی پرطرفدار در حوزه کرم‌های دور چشم در ایران است. ترب با داشتن نمایندگی‌های متعدد از برندهای برتر و معتبر داخلی و خارجی، به مشتریان خود اجازه می‌دهد تا بر اساس نیاز و توان خرید خود، انتخابات مناسب را انجام دهند. ویژگی مهم ترب این است که تنها به فروش محصولات اصل و با کیفیت می‌پردازد.

سرعت ارسال ترب یکی از عواملی است که باعث رضایت مشتریان از این فروشگاه شده است. با داشتن شبکه گسترده پخش و ارسال، ترب توانسته است که محصولات خریداری شده را در کمترین زمان ممکن به دست مشتریان برساند. در خدمات پس از فروش نیز، ترب با داشتن تیم پشتیبانی مجرب، توانسته است در حل مشکلات و پاسخ به سوالات مشتریان، رضایت آن‌ها را جلب کند.

در این فروشگاه می‌توانید از محصولات با برندهای معتبر و متنوعی برخوردار باشید. ترب همیشه سعی دارد تا با بروزرسانی مداوم محصولات خود، پیشرو در بازار فروش کرم دور چشم باشد.

نقاط قوت ترب

کیفیت محصولات: ترب تنها محصولات اصل و با کیفیت را به فروش می‌رساند.
خدمات پشتیبانی: ترب با داشتن تیم پشتیبانی مجرب، به حل سریع مشکلات مشتریان کمک می‌کند.
سرعت ارسال: ترب با شبکه گسترده ارسال خود، محصولات را در کمترین زمان ممکن به دست مشتریان می‌رساند.

نقاط ضعف ترب

قیمت‌ها: برخی از محصولات ترب ممکن است قیمت بالاتری نسبت به فروشگاه‌های دیگر داشته باشند.
محدودیت موجودی: گاهی اوقات، بعضی از محصولات در ترب ممکن است موجود نباشند.

۹. فروشگاه اینترنتی خانومی

خانومی یکی از فروشگاه‌های اینترنتی برتر در زمینه خرید کرم دور چشم در ایران است که با توجه به تنوع محصولات و برندهای معتبر، بسیاری از مشتریان را به خود جذب کرده است. این فروشگاه برای ارائه بهترین محصولات با کیفیت، همواره همکاری مستقیم با تامین کنندگان اصلی داخلی و خارجی را در اولویت قرار می‌دهد.

سرعت ارسال خانومی یکی از نکات قابل توجه در این فروشگاه است. با توجه به سیستم پیشرفته مدیریت انبار و همچنین شبکه ارسال گسترده، این فروشگاه توانسته است در کمترین زمان ممکن، محصولات خریداری شده را به دست مشتریان برساند. همچنین، خدمات پس از فروش قوی و پاسخگو، یکی از دلایل دیگر رضایت مشتریان از خرید از خانومی است.

نگهداری محصولات به روز و متنوع از برندهای مختلف، سبب شده تا خانومی به یکی از پیشگامان بازار فروش اینترنتی کرم دور چشم در ایران تبدیل شود.

نقاط قوت خانومی

کیفیت محصولات: خانومی فقط محصولات با کیفیت و اصلی را به فروش می‌رساند.
پشتیبانی: خانومی با تیم پشتیبانی مجرب و پاسخگو، مشکلات مشتریان را سریعاً حل می‌کند.
سرعت ارسال: با داشتن شبکه ارسال گسترده، خانومی محصولات را در کمترین زمان به دست مشتریان می‌رساند.

نقاط ضعف خانومی

قیمت‌ها: برخی از محصولات خانومی ممکن است قیمت بالاتری نسبت به فروشگاه‌های دیگر داشته باشند.
محدودیت موجودی: گاهی اوقات، بعضی از محصولات در خانومی ممکن است موجود نباشند.

۱۰. فروشگاه مدیاز

مدیاز یکی از برترین فروشگاه‌های خرید ریمل در ایران است که به دلیل ویژگی‌ها و خدماتی که ارائه می‌دهد، توانسته در بازار آرایش و زیبایی جایگاه ممتازی را کسب کند. در زیر به تشریح نقاط قوت و ضعف این فروشگاه می‌پردازیم:

نقاط قوت:

۱. **انواع و تنوع محصولات:** فروشگاه مدیاز به عنوان یکی از برترین فروشگاه‌ها در زمینه خرید ریمل، تنوع و گستردگی محصولات را به مشتریان ارائه می‌دهد. این انواع شامل انواع رنگ‌ها، فرمولاسیون‌ها، برندها و خصوصیات مختلف می‌شود.

۲. **کیفیت محصولات:** مدیاز معمولاً محصولات با کیفیت و معتبر را به مشتریان ارائه می‌دهد. این محصولات معمولاً تحت نظر کارشناسان آرایش و زیبایی انتخاب می‌شوند تا مشتریان بهترین تجربه را در استفاده از آنها داشته باشند.

3. **مشاوره تخصصی:** یکی دیگر از نقاط قوت فروشگاه مدیاژ، ارائه مشاوره تخصصی به مشتریان است. کارشناسان این فروشگاه با توجه به نیازها و پوست مشتریان، محصولات مناسب را پیشنهاد می‌دهند.

4. **خدمات متمایز:** مدیاژ تلاش می‌کند تا خدمات متمایزی را به مشتریان ارائه دهد، از جمله ارسال سریع و مطمئن محصولات به سراسر کشور، بسته‌بندی مناسب و در صورت نیاز پشتیبانی پس از خرید.

نقاط ضعف:

1. **قیمت بالا:** یکی از احتمالی‌ترین نقاط ضعف مدیاژ می‌تواند قیمت بالای محصولات باشد. به عنوان یک فروشگاه معتبر با محصولات با کیفیت، قیمت‌ها ممکن است برای برخی از مشتریان پذیرفتنی نباشد.

2. **محدودیت دسترسی:** ممکن است فروشگاه مدیاژ فیزیکی یا آنلاین در برخی مناطق یا شهرها دسترسی محدودی داشته باشد، که موجب مشکل برای مشتریان در دستیابی به محصولات مدنظر شود.

3. **نقص در موجودی:** به دلیل تقاضای زیاد و محدودیت‌های تامین، ممکن است مدتی نیاز باشد تا محصولات مورد نظر مشتریان مجدداً موجود شوند.

در نهایت، برای تصمیم‌گیری مناسب درباره خرید از فروشگاه مدیاژ یا هر فروشگاه دیگر، مشتریان باید نقاط قوت و ضعف هر فروشگاه را با نیازها و ترجیحات خود مقایسه کرده و به تصمیمی که بهترین تجربه را به آنها ارائه می‌دهد، دست یابند.

نام فروشگاه	نقاط قوت	نقاط ضعف
خاتون	کیفیت محصولات، مشاوره پیش از خرید	قیمت‌ها بالا، محدودیت موجودی
دیجی کالا	تنوع محصولات، سرعت ارسال	خدمات پس از فروش ضعیف
موتن رو	کیفیت محصولات، قیمت مناسب	سرعت ارسال کم
روژا	مشاوره پیش از خرید، قیمت مناسب	محدودیت موجودی
دیجی استایل	تنوع محصولات، خدمات پس از فروش	قیمت‌ها بالا
ایمالز	قیمت مناسب، سرعت ارسال	کیفیت محصولات ضعیف
سفیر	مشاوره پیش از خرید، سرعت ارسال	قیمت‌ها بالا
ترت	تنوع محصولات، قیمت مناسب	خدمات پس از فروش ضعیف
خانومی	کیفیت محصولات، خدمات پس از فروش	قیمت‌ها بالا، محدودیت موجودی

دانلود مقاله بالا